

WORLD BOWLING

vous informe

*Traduction du mail de Mr Sheikh Talah M. Al Sabah
Président de la World Bowling envoyé aux fédérations*



Nouvelles décisions

Résumé du mail du 08/10/2019

Après les réflexions sur les derniers événements de 2019, World Bowling souhaite faire part de nouvelles décisions. Voici les principales décisions et initiatives stratégiques que World Bowling lancera à partir de 2020.

1. La première décision concerne le lancement d'un programme de qualité W.B. World Bowling a plusieurs exigences spécifiques prises en fonction des contraintes nationales et non internationales. Pour une représentation mondiale et pour positionner le bowling parmi les plus grands jeux multi-sports du monde, il est impératif d'avoir un cahier des charges d'exigences internationales et de prendre en compte tous les acteurs (fournisseurs, propriétaires, partenaires...). Il est nécessaire de comprendre comment les choix des centres, compétitions, partenaires, athlètes sont faits afin de défendre les intérêts de chacun. Toutes les fédérations qui accueilleront dans le futur des événements W.B. recevront le cahier des charges (écrit de manière collégiale) pour fournir un niveau de qualité premium pour une compétition mondiale. Véritable fondement d'une nouvelle stratégie médiatique et commerciale, ce programme engagera les partenaires à mettre en avant notre sport, nos athlètes et ce, sans tenir compte que des résultats.

2. La deuxième décision consiste à un examen complet des nombreuses compétitions et de la façon dont le calendrier international peut fonctionner pour soutenir et améliorer les compétitions nationales en cours. Cela inclut également le lancement de WBX. Un calendrier clair et cohérent d'événements significatifs repartis sur toute l'année et dans le monde entier doit être établi pour pouvoir offrir une véritable expérience pour être suivi à la TV, sur les réseaux sociaux afin d'attirer de nouveaux amateurs de sports, de sensibiliser tout le monde à ce sport.

Les Championnats du Monde ont toujours été organisés de la même façon et avec la même priorité. À partir de janvier 2020, les Championnats du monde seront structurés pour une meilleure visibilité sur les priorités et attentes commerciales, les exigences en matière de diffusion, les obligations d'hébergement, la politique des médias, les activités de marketing et l'expérience des athlètes. Le comité des compétitions sera chargé de définir clairement les principes clés de chaque épreuve. Le processus de candidature pour ces événements sera également adapté et des offres seront désormais lancées pour inclure les Championnats du monde sur une période de quatre ans.

World Bowling doit pouvoir conserver ses dates de championnats du monde dans le calendrier pendant au moins quatre ans. Cela signifie qu'en 2020, nous lancerons un appel d'offres pour les événements restants se déroulant de 2021 à la fin de 2024. D'ici fin 2020, nous devrions tous être en mesure de communiquer en interne et en externe quant aux dates et aux lieux de nos événements. Tous les documents d'appel d'offres incluront un cahier des charges définissant les attentes relatives à l'organisation d'événements mondiaux de bowling. Toute fédération, ville ou centre de bowling souhaitant organiser un événement sera tenu de se conformer au programme de qualité.

World Bowling Tour : Nous avons chargé un cabinet externe pour étudier cette grande compétition tant au niveau commercial qu'audiovisuel. Les résultats seront communiqués fin novembre.

Afin de combler les vides dans le calendrier mondial, nous avons fait appel à WBX qui est un produit commercial diffusé chaque année sur au moins 3 continents. WBX peut être organisé dans un lieu sportif «non traditionnel» en dehors d'un bowling, dans un centre-ville, dans un lieu célèbre ou dans des infrastructures sportives d'élite existantes. L'objectif sera d'amener le bowling à la population. Il faut considérer la WBX non comme un produit sportif, mais plutôt comme un produit de divertissement. Conçu pour le marché commercial, il sera une «fenêtre » sur le monde. WBX comportera trois disciplines : individuel, doublettes, et en équipes. WBX mettra en valeur un tableau de classement dans chacune des disciplines et un champion par équipe sera récompensé après toutes les épreuves. En 2020, il y aura quatre tournois WBX avec leurs propres champions. à la fin du quatrième tournoi, les champions de la WBX 2020 seront désignés. Pour 2020, nous inviterons six équipes masculines et six équipes féminines à participer. Les mêmes équipes figureront sur les quatre tournois WBX. Nous ne demanderons aucun frais d'inscription, ni de frais de vol ou d'hébergement aux athlètes ou à leur fédération.

3. La troisième initiative sera le lancement d'une plateforme numérique pour World Bowling. Un dialogue est en cours avec nos développeurs de sites Web et d'applications, Blayney Partnership, conçu pour gérer toutes les inscriptions aux tournois, paiements, processus d'enchères, classement des nations et des athlètes, scores en direct, section média, biographies d'athlètes, etc., cette plateforme intégrera également notre partenaire Dailymotion. La plateforme Dailymotion est en cours d'extension afin de fournir aux autres fédérations leur propre plateforme. Cela permettra à tous et aux fans de pouvoir suivre en direct ou à la demande tous les événements se déroulant dans le monde. La plateforme numérique permettra d'interagir comme un site sécurisé dans lequel des informations pourront être partagées avec les fédérations ou téléchargées si nécessaire. À titre d'exemple, vous y trouverez le cahier des charges permettant d'organiser un événement de championnat du monde ou des informations sur les fournisseurs certifiés par l'intermédiaire du programme Qualité, des images de l'événement, des informations commerciales, etc. La plateforme numérique sera lancée en avril 2020. Ce sont donc les trois premières initiatives sur lesquelles je voulais communiquer avec vous.

Nous devons être disposés à écouter, apprendre et faire évoluer nos pensées. Nous devons placer les athlètes et les quilleurs de la prochaine génération au premier plan de nos réflexions et de nos actions.